**INTERVENÇÃO A FAVOR DA ODS 12 EM MONTES CLAROS ATRAVÉS DO SITE: “NÚCLEO DE ESTUDOS SUSTENTÁVEIS”.**

**Jhonatan Pereira Mota1; Gabriel Rocha Silva1; João Francisco Santos Nascimento¹; João Vitor Rocha Marques1;**

**Heitor Cardoso Freitas1; Renato Veloso de Quadros1; Herbert Souza e Silva2.**

**1Acadêmicos do curso Engenharia De Computação da instituição** **Afya – Montes Claros.**

**2Professor do curso Engenharia De Computação da instituição** **Afya – Montes Claros.**

**Introdução:**

Inicialmente, deve-se constatar os problemas que são gerados pelo lixo urbano na sociedade, entre eles destacam-se: enchentes, contaminação de corpos d’água, assoreamento e a proliferação de vetores de doenças como ratos e baratas, ademais, a poluição visual e o mau cheiro também são consequências frequentes do descarte inadequado e acúmulo de lixo nas cidades, logo, pode-se afirmar que o manejo do lixo urbano deve ser uma preocupação da sociedade e do governo durante toda a vida de uma cidade. Nesse sentido, delimita-se que o público alvo do projeto consiste em uma comunidade urbana, a comunidade da cidade média de Montes Claros, onde são visíveis irregularidades constantes no descarte de lixo por parte da população e falta de políticas públicas que resolvam as pendências do lixo na cidade, uma tendência comum a diversas cidades do Brasil. Sabendo-se disso, o seguinte trabalho de extensão busca intervir nas problemáticas de consumo e descarte de lixo na cidade de Montes Claros, por meio de um site que disponibilize vídeo-aulas sobre os problemas do lixo na cidade, com o objetivo de trazer conscientização popular sobre o assunto e instigar uma cobrança ativa da população para que a prefeitura atue mais ativamente no problema junto com a população.

**Métodos:**

O presente projeto de extensão tem foco educacional e tem a população montes-clarense como um todo público-alvo, a comunidade alvo é geograficamente centrada na cidade de Montes Claros, pertencente ao estado de Minas Gerais, uma comunidade de caráter urbano de porte médio e com uma forte cultura rural centrada na pecuária, majoritariamente gado de corte, e na produção de leite e derivados. Além disso, a cidade tem um crescente polo industrial farmacêutico, que abriga uma fábrica da empresa dinamarquesa *Novo Nordisk*, com seu gigantesco site de produção de insulina, e também uma unidade da Eurofarma, de origem nacional. e com a chegada da *Europharma*, de origem nacional. Porém, apesar dessa crescente força econômica, a cidade carrega um acúmulo crônico de lixo urbano nas ruas, causado pelo descarte inapropriado feito pela população e a falta de políticas públicas que cuidem desse lixo urbano. O trabalho foi iniciado no dia 16 de agosto de 2024 com a execução de pesquisas prévias relacionadas ao assunto e a criação da estrutura do site, após isso, foram gravadas duas videoaulas de teste no dia 25 de outubro. Os objetivos da ação são centrados na conscientização popular sobre os problemas do lixo mal descartado, aumentar a cobrança popular por políticas municipais mais eficientes no combate ao lixo urbano excessivo e mal descartado e reduzir a imoralidade popular presente no descarte do lixo urbano. Para atingir esses objetivos, o grupo adotou uma estratégia linguística, a ideia é fazer vídeo aulas expondo os problemas de lixo na cidade para a população por meio de linguagem humanizada e informal, típica do cotidiano geral, para atingir o máximo de pessoas possíveis de forma objetiva e lúdica.A participação da comunidade se deu através de sua opinião sobre a ideia do trabalho, as pessoas, que são moradores da cidade de Montes Claros, foram selecionados de forma aleatória e foram entrevistados nas ruas da cidade, nos dias 22 e 24 de Agosto de 2024, elas foram questionadas com duas perguntas, “você acredita que a o ideia do trabalho tem potencial?” e “você acha que esse projeto será capaz de atingir seus objetivos?”, o grupo foi capaz de conseguir quinze entrevistados, dos quais, oito disseram ver potencial no trabalho e seis disseram que o projeto seria capaz de atingir seus objetivos. A relevância do trabalho se deu pela melhora comportamental das pessoas em relação aos seus hábitos de descarte de lixo e o aumento da cobrança popular em relação à ação governamental contra o lixo urbano.

**Desenvolvimento:**

 O público alvo foi beneficiado em primeira instância através da desmistificação do tema, pois o trabalho trouxe à tona tópicos que até então eram suprimidos no âmbito social, além disso, o projeto foi responsável por causar uma melhoria comportamental na sociedade de Montes Claros e também pelo enriquecimento educacional sobre os objetivos de desenvolvimento sustentável da organização das nações unidas.

    Algumas dificuldades foram enfrentadas durante a execução do projeto, socialmente falando, a princípio houve certa resistência por parte da comunidade para conceder entrevistas de assuntos como sustentabilidade no consumo e produção, por ser um assunto elitizado, muitas das vezes não sendo uma discussão democratizada na sociedade. De um ponto de vista logístico, houveram algumas dissonâncias como a dificuldade em manter uma constância de trabalho no projeto de extensão devido à necessidade de um planejamento mais aprofundado e que atendesse as necessidades da equipe.

      Durante a execução do trabalho, os membros do grupo tiveram aprendizados importantes sobre trabalho em equipe e tomada de iniciativa, além disso, a comunicação entre os membros do grupo foi mais desenvolvida ao longo do tempo e os membros começaram a detectar mais ruídos na comunicação entre si, e conseguiram manter uma melhor coerência comunicativa uns com os outros.

       Os autores acreditam que contribuíram academicamente com a instituição por meio da execução de um projeto de extensão que é capaz de prover contribuição para o papel social da universidade de trazer tecnologia e educação para a população de forma acessível e eficiente, a fim de transformar a realidade social, econômica e ambiental da comunidade. Além disso, o projeto contribui com a sociedade aumentando a mobilização popular para cobrar ação governamental a favor do meio ambiente e trazendo mudanças comportamentais favoráveis ao meio ambiente e a paisagem urbana.

        Houveram poucos efeitos colaterais positivos ocasionados pelo projeto, o principal foi o aumento de mobilização popular na mídia tradicional para outros problemas existentes na comunidade, ou seja, houve o aumento de mobilização da mídia e da sociedade para os problemas sociais da comunidade em outras áreas, por exemplo, para a administração da saúde pública e da educação, isso foi percebido por um dos autores, que comparou transmissões anteriores à execução do projeto com transmissões posteriores ao projeto, para avaliar a repercussão do projeto na mídia. Portanto, podemos afirmar que fomentar a mobilização para questões ambientais também fomentou a mobilização para que houvesse intervenção governamental em outros problemas da sociedade local.

**Conclusão/ Considerações finais:**

Com a execução do presente trabalho, é possível notar a melhora da atitude da sociedade em relação ao lixo urbano, o que contribui com o avanço dos objetivos da ODS 12 na cidade, ainda, é possível afirmar que a temática ambiental como um todo ficou mais próxima da comunidade alvo, que se sentiu mais apta a cobrar ação política dos representantes municipais e a contribuir para melhorar seus hábitos de descarte e consumo. Dessa forma, conclui-se que o uso de linguagem humanizada é essencial para a comunicação com a sociedade como um todo, pois democratizou o entendimento dessas questões e garantiu que mais pessoas tivessem consciência ética e ambiental quando lidando com o seu lixo.

**Referências:**

**BRASIL ESCOLA.** Acordo de Paris. Disponível em: https://brasilescola.uol.com.br/geografia/acordo-paris.htm#Objetivo. Acesso em: 29 ago. 2024.

**ESGINSIGHTS.COM.BR.** Conheça as 11 empresas brasileiras líderes em transparência ambiental. Disponível em: https://esginsights.com.br/conheca-as-11-empresas-brasileiras-lideres-em-transparencia-ambiental/. Acesso em: 14 set.. 2024.

**INSTITUTO AURORA.** ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis. Disponível em: https://institutoaurora.org/ods-12-consumo-e-producao-responsaveis/. Acesso em: 5 set. 2024.

**IPEA.** Agenda 2030 ODS 12: Consumo responsável: assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis. Disponível em: https://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/14124/12/Agenda\_2030\_ODS\_12\_Consumo\_responsavel\_assegurar\_padroes.pdf. Acesso em: 14 set. 2024.

**IPEA.** ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis. Disponível em: https://www.ipea.gov.br/ods/ods12.html. Acesso em: 13 set. 2024.

**NOTÍCIA SUSTENTÁVEL.** Brasil sobe no ranking de empresas com dados ambientais. Disponível em: https://www.noticiasustentavel.com.br/brasil-ranking-empresas-dados-ambientais/#:~:text=Com%201.158%20empresas%20participantes%2C%20o%20Brasil%20%C3%A9%20o,desempenhos%20ambientais%20em%20um%20total%20de%20127%20pa%C3%ADses. Acesso em: 15 set. 2024.

**MUCELIN, Carlos Alberto; BELLINI, Marta.** Lixo e impactos ambientais perceptíveis no ecossistema urbano. *Sociedade & natureza*, 2008, 20: 111-124.